

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖНЕУДИНСКИЙ РАЙОН»
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Нижнеудинск, ул. Октябрьская, 1
«02» 09 2022г. № 192

тел.: 8 (395-57) 7-05-64
факс: 8 (395-57) 7-05-04
«E-mail: nuradm@rambler.ru

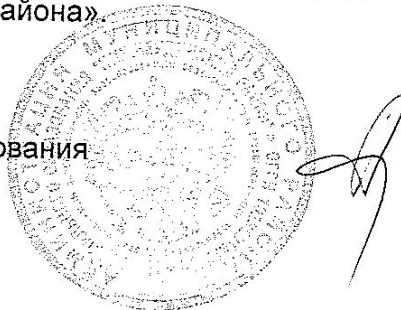
Об утверждении муниципальной программы
«Защита прав потребителей в Нижнеудинском
районе» на 2023-2025 годы

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей», руководствуясь статьями 21, 45 Устава муниципального образования «Нижнеудинский район», Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных и ведомственных целевых программ муниципального образования «Нижнеудинский район», утвержденным постановлением администрации муниципального района муниципального образования «Нижнеудинский район» от 26.10.2020г №214, администрация муниципального района муниципального образования «Нижнеудинский район»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Защита прав потребителей в Нижнеудинском районе» на 2023-2025 годы.
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023г. и подлежит официальному опубликованию в печатном средстве массовой информации «Вестник Нижнеудинского района».

Мэр муниципального образования
«Нижнеудинский район»



А.А. Крупенев

И.В. Мамойко

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального района муниципального
образования «Нижеудинский район»
от «02» 09 2022г. № 192

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В НИЖНЕУДИНСКОМ РАЙОНЕ»
НА 2023-2025 ГОДЫ**

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	Муниципальная программа «Защита прав потребителей в Нижеудинском районе» на 2023-2025 годы (далее - Программа)
Основание для разработки Программы	1. Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей»; 2. Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017г. №1837-р; 3. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017г. №2039-р
Администратор Программы	Управление по промышленности и экономике
Разработчики Программы (структурные подразделения администрации района и (или) сторонние организации)	Отдел потребительского рынка товаров и услуг в управлении по промышленности и экономике (далее - отдел потребительского рынка товаров и услуг)
Исполнители программных мероприятий	Отдел потребительского рынка товаров и услуг
Цели и задачи Программы	Цель Программы - создание на территории Нижеудинского района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации. Задачи Программы: 1) содействие повышению уровня правовой грамотности и информированности населения Нижеудинского района в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей; 2) повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка Нижеудинского района; 3) обеспечение системного обучения учащихся образовательных учреждений основам правовых знаний в области защиты прав потребителей

Сроки и этапы реализации Программы	2023-2025 годы					
Подпрограммы муниципальной Программы	Отсутствуют					
Объемы и источники финансирования	Общий объем расходов на реализацию Программы за счет всех источников составляет 90,0 тыс. руб., в том числе по годам и источникам финансирования:					
	Годы	Объемы финансирования (тыс. руб.)				Внебюджетные средства
		Финансирование, всего	ФБ*	ОБ*	МБ*	
	2023-2025 гг.	90,0	0,0	0,0	90,0	
	2023г.	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0
	2024г.	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0
2025г.	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0	
	Принятые сокращения: ФБ - средства федерального бюджета, ОБ - средства областного бюджета, МБ - средства местного бюджета. Объемы финансирования могут уточняться при формировании бюджета на соответствующий финансовый год, исходя из возможностей бюджета и затрат, необходимых на реализацию Программы					
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>1) организация и проведение мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности и информированности населения Нижнеудинского района в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей, - не менее 12 ежегодно;</p> <p>2) количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Нижнеудинского района, - не менее 3 ежегодно;</p> <p>3) количество мероприятий, проводимых с целью обучения учащихся образовательных учреждений основам правовых знаний в области защиты прав потребителей, - 10 ежегодно</p>					

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫМ МЕТОДОМ

1. С каждым годом защита прав потребителей приобретает все большую социальную значимость и является одним из важнейших направлений государственной политики. Правовой основой защиты прав потребителей является Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей».

2. Последовательная и эффективная политика в сфере защиты прав потребителей является важным фактором развития рынка, который оказывает влияние на повседневную жизнь граждан, а также создает благоприятные условия ведения бизнеса для добросовестных производителей товаров и услуг.

3. Одним из приоритетных направлений в работе органов местного самоуправления является профилактика, предупреждение и пресечение нарушений в сфере продажи товаров и услуг, и их устранение в добровольном порядке. При этом используются различные методы и формы, информационная и просветительская работа с привлечением средств массовой информации, консультирование и оказание практической помощи в разрешении конфликтных ситуаций не только потребителям, но и предпринимателям. Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах, и механизмах защиты этих прав.

4. Именно поэтому одной из главных задач программы выбрано направление работы по повышению правовой грамотности и информированности населения Нижнеудинского района в вопросах защиты прав потребителей.

5. Реализация мероприятий, предусмотренных настоящей программой, позволит решить обозначенные задачи, и будет способствовать повышению уровня защищенности потребителей, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и в конечном итоге окажет существенное влияние на качество жизни населения.

III. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель Программы – создание на территории Нижнеудинского района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Задачи Программы:

- 1) содействие повышению уровня правовой грамотности и информированности населения Нижнеудинского района в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей;
- 2) повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка Нижнеудинского района;
- 3) обеспечение системного обучения учащихся образовательных учреждений основам правовых знаний в области защиты прав потребителей.

IV. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Источниками финансирования реализации мероприятий Программы являются средства бюджета муниципального образования «Нижнеудинский район».

Общий объем расходов на реализацию Программы за счет всех источников составляет 90,0 тыс. руб., в том числе, по годам и источникам финансирования:

Период реализации Программы	Объем финансирования, тыс. руб.				
	финансовые средства, всего	в том числе			
		ФБ*	ОБ*	МБ*	Внебюджетные средст

					ва
2023-2025 г.г.	90,0	0,0	0,0	90,0	0,0
2023 г.	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0
2024 г.	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0
2025 г.	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0

* Принятые сокращения: ФБ – средства федерального бюджета, ОБ – средства областного бюджета, МБ – средства местного бюджета».

Объемы финансирования могут уточняться при формировании бюджета муниципального образования «Нижнеудинский район» на соответствующий финансовый год, исходя из возможностей бюджета и затрат, необходимых на реализацию Программы.

V. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. Контроль над реализацией намеченных мероприятий и достижением запланированных целевых индикаторов и показателей результативности Программы осуществляет Администратор Программы.

2. Текущее управление реализацией Программы и исполнение программных мероприятий осуществляет отдел потребительского рынка товаров и услуг.

3. Администратор Программы:

1) взаимодействует с заинтересованными органами, хозяйствующими субъектами и организациями в целях обеспечения эффективной реализации мероприятий Программы;

1) несет ответственность за реализацию Программы в целом;

2) осуществляет контроль по подготовке и реализации мероприятий Программы, а также по целевому и эффективному использованию средств, выделяемых на реализацию Программы;

3) согласовывает с исполнителями мероприятий Программы возможные сроки выполнения мероприятий Программы, объемы и источники её финансирования.

4. Исполнитель Программы в пределах своих полномочий осуществляет:

1) рассмотрение обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей;

2) предоставление консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей;

3) публикацию через средства массовой информации материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности;

4) регулярное информирование населения Нижнеудинского района на официальном сайте администрации Нижнеудинского района о проблемах и их решении по защите прав потребителей.

5. Для обеспечения мониторинга реализации администратор Программы анализирует ход выполнения мероприятий, предоставляет ежегодно в срок до 1 февраля текущего года отчет о реализации и об оценке эффективности муниципальной программы за истекший финансовый год, а также вносит предложения по совершенствованию механизма реализации муниципальной программы.

VI. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Наименование показателя результативности	Ед. изм.	Базовое значение за 2021г.	Планируемое значение по годам		
			2023г.	2024г.	2025г.
1	2	3	4	5	6
Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности и информированности населения Нижнеудинского района в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей	ед.	12	12	12	12
Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Нижнеудинского района	ед.	3	3	3	3
Количество мероприятий, проводимых с целью обучения учащихся образовательных учреждений основам правовых знаний в области защиты прав потребителей	ед.	10	10	10	10

VII. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

№ ст ро ки	Задачи, мероприятия подпрограммы	Срок реализации мероприятий программы	Объем финансирования, тыс. руб.					Исполнитель мероприятия программы
			Финансовые средства, всего	В том числе				
				ФБ	ОБ	МБ	Внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Задача 1. Содействие повышению уровня правовой грамотности и информированности населения Нижнеудинского района в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей							
2	Всего по задаче 1	2023-2025 г.г, в том числе	90,0	0,0	0,0	90,0	0,0	
		2023г.	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0	
		2024г.	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0	

		2025г.	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0		
3	Публикации и сообщения в средствах массовой информации материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности	2023-2025 г.г, в том числе	90,0	0,0	0,0	90,0	0,0	Отдел потребительского рынка товаров и услуг	
		2023г.	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0		
		2024г.	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0		
		2025г.	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0		
5	Задача 2. Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка Нижнеудинского района								
6	Всего по задаче 2	2023-2025 г.г, в том числе	Не требуется						
		2023г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		2024г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		2025г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7	Организация и проведение семинаров-совещаний, круглых столов с участием представителей малого и среднего предпринимательства по вопросам защиты прав потребителей	2023-2025 г.г, в том числе	Не требуется						Отдел потребительского рынка товаров и услуг
		2023г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		2024г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		2025г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
8	Задача 3. Обеспечение системного обучения учащихся образовательных учреждений основам правовых знаний в области защиты прав потребителей								
9	Всего по задаче 3	2023-2025 г.г, в том числе	Не требуется						
		2023г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		2024г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		2025г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
10	Проведение тематических уроков по защите прав потребителей в старших классах	2023-2025 г.г, в том числе	Не требуется						Отдел потребительского рынка товаров и услуг
		2023г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		2024г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	школ	2025г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Всего по Программе	2023-2025	90,0	0,0	0,0	90,0	0,0
		г.г, в том числе					
		2023г.	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0
		2024г.	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0
		2025г.	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0

Первый заместитель мэра



Е.В. Бровка